

INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA0202019
		APROVAÇÃO: 05/04/2019
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

CURSO TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

TITULAÇÃO: A Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio em Marketing e Comunicação ofertada pela UNICORP proporciona a possibilidade de crescimento pessoal e profissional e segue, rigorosamente, a legislação atual para oferta de cursos técnicos.

MODALIDADE:

DURAÇÃO DO CURSO: 12 meses.

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 1.340 Horas.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

MATRIZ CURRICULAR: A grade curricular do curso Técnico em Marketing e Comunicação, segue todos os requisitos legais perante a legislação federal e estadual e é composta pelas seguintes disciplinas:

MÓDULOS	COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
Módulo I – 320 horas	Introdução ao EAD	60	
	Gestão de Recursos Humanos	80	
	Marketing Digital	60	
	Empreendedorismo	40	
	Comunicação Empresarial	40	
	Gestão de Projetos	40	
Módulo II – 200 Horas	Inbound Marketing	60	
	Marketing Eletrônico e Internacional	60	
	Organização Empresarial	40	
	Marketing de Relacionamento (Métricas de Marketing)	40	
Módulo III – 120 Horas	Marketing de eventos (01/10/2020)	40	
	Segurança, meio ambiente, saúde e responsabilidade social	40	
	Análise e pesquisa de mercado	40	
Módulo IV – 160 Horas	Estratégias de marketing	40	
	Fundamentos de marketing	40	
	Marketing pessoal e gestão de carreira	40	
	Marketing de serviços e do varejo	40	
Módulo V – 160 Horas	Publicidade e propaganda	40	
	Business intelligence	40	
	Marketing e propaganda digital	40	
	Estudos avançados de marketing sustentável	40	
Módulo VI – 380 Horas	Negociação Comercial e Comércio Eletrônico	60	

INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA0202019
		APROVAÇÃO: 05/04/2019
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

	Técnicas de atendimento em help desk	60	
	Visual Merchandising	60	
	Estágio Supervisionado	200	